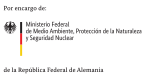




PROYECTO **TRANSFORMA** RESIDUOS EN RECURSOS

KIT DE HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN EN GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS SÓLIDOS



2. CONCEPTOS Y MENSAJES CLAVES

Publicado por:

Deutsche Gesellschaft für
Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Domicilios de la Sociedad
Bonn y Eschborn, Alemania

Proyecto ACCIÓN Clima II
CENTRO CAMBIO CLIMÁTICO
Boulevard Dent, esquina Calle Ronda, casa blanca esquinera
Barrio Dent, San Pedro, San José, Costa Rica
+506 2528 5420
info@giz.de
www.giz.de

y la Fundación Costa Rica Estados Unidos de América para la
Cooperación (CRUSA)
Meridiano Business Center (Edificio Davivienda), 4to piso
San Rafael de Escazú, San José, Costa Rica
T +506 2246 5656
E info@crusa.cr
I www.crusa.cr

Redacción:

Giulia Clerici
Carolina Rodríguez Esquivel

Edición:

Ann-Kathrin Schloenvoigt (GIZ), Alexia Quirós Rojas (GIZ), Luis Ortiz
Jiménez (CRUSA), Gabriela López Salazar (CRUSA)

Responsable:

Sandra Spies (GIZ)

Diseño:

Paula Cruz

Referencias a URL:

Los contenidos de las páginas externas a las que se remite en la
presente publicación son responsabilidad exclusiva del respectivo
proveedor. La GIZ se distancia expresamente de estos contenidos.

Por encargo de:

Ministerio Federal de Medio Ambiente, Conservación de la Naturaleza
y Seguridad Nuclear (BMU) de Alemania
El proyecto ACCIÓN Clima II es financiado en el marco de la Iniciativa
Climática Internacional (IKI) del BMU.

La GIZ es responsable del contenido de la presente publicación.

San José, 2020



PROYECTO **TRANSFORMA** RESIDUOS EN RECURSOS

KIT DE HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN EN GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS SÓLIDOS

INTRODUCCIÓN

El proyecto “TRANSFORMA Residuos en Recursos”, es una Cooperación Técnica-Financiera entre la Cooperación Alemana para el Desarrollo (GIZ) y la Fundación de Costa Rica Estados Unidos de América para la Cooperación (CRUSA), cuyo objetivo es dinamizar el sector residuos a través del fortalecimiento de capacidades en las municipalidades, la articulación con el sector privado y la participación ciudadana.

Esta iniciativa se desarrolla en el marco del proyecto ACCIÓN Clima II, implementado por la GIZ por encargo del Ministerio Federal de Ambiente, Protección de la Naturaleza y Seguridad Nuclear (BMU) de Alemania en el marco de su Iniciativa Climática Internacional (IKI por sus siglas en alemán) conjunto con la Dirección de Cambio Climático del Ministerio de Ambiente y Energía (MINAE). El objetivo del proyecto es apoyar al gobierno de Costa Rica en el desarrollo de capacidades y herramientas necesarias para lograr sus objetivos climáticos nacionales e internacionales y, en el largo plazo, un desarrollo bajo en emisiones de gases de efecto invernadero (GEI). Las actividades de la iniciativa fueron apoyadas por el Ministerio de Salud, el Ministerio de Ambiente y Energía, el Instituto de Fomento y Asesoría Municipal y la Unión Nacional de Gobiernos Locales.

Este Kit de Herramientas de Comunicación en Gestión Integral de Residuos tiene como objetivo apoyar a las municipalidades en su labor de comunicación, sensibilización y llamado a la acción dirigida a la ciudadanía de sus cantones, ya que la participación ciudadana es un elemento fundamental e imprescindible de una gestión integral de residuos sólidos efectiva.

El contenido del Kit responde directamente a las necesidades identificadas mediante un proceso previo de consulta dirigido tanto a municipalidades como a expertos técnicos en la materia.

El Kit se conforma como una serie de guías que permiten a cada municipalidad desarrollar sus propias acciones de comunicación, de acuerdo con sus necesidades específicas. Se persigue la creación de capacidades, brindando herramientas conceptuales acompañadas de ejemplos concretos, referencias y enlaces a recursos útiles. El Kit contiene seis herramientas que pueden ser utilizadas por separado o de forma vinculada entre sí, según las necesidades y los intereses de cada municipalidad.



INTRODUCCIÓN



Cuando se empieza a analizar la Gestión Integral de Residuos Sólidos (GIRS), muy rápidamente surgen preguntas relacionadas con temas que en un inicio creímos distantes, y que poco a poco se materializan como elementos estratégicos y rutas acertadas para la solución de problemas socio ambientales vinculados a los residuos que como sociedad producimos cada día.

Dentro de estos temas encontramos al Consumo Responsable y a la Economía Circular, ambos conceptos que, si bien hoy podrían considerarse revolucionarios, lo que promulgan en su esencia es **RECUPERAR LO MEJOR DEL PASADO PARA CONSTRUIR UN MEJOR FUTURO.**



Hemos construido un sistema que nos persuade a gastar dinero que no tenemos, en cosas que no necesitamos, para crear impresiones que no durarán en personas que no nos importan.

Emile Henri Gauvreay.

DEL CONSUMISMO AL CONSUMO RESPONSABLE, DE LA ECONOMÍA LINEAL A LA ECONOMÍA CIRCULAR

El **CONSUMO** forma parte de nuestra vida diaria, de nuestra cultura y de la forma en que nos hemos organizado como sociedad. No puede considerarse como una acción positiva o negativa en sí misma, ya que depende completamente de las decisiones que la acompañan.

El consumo es un acto necesario para la satisfacción de necesidades básicas, procura bienestar y desarrollo humano. Sin embargo, el consumo puede fácilmente convertirse en **CONSUMISMO**, al perseguir la acumulación de bienes y servicios no esenciales para la vida.

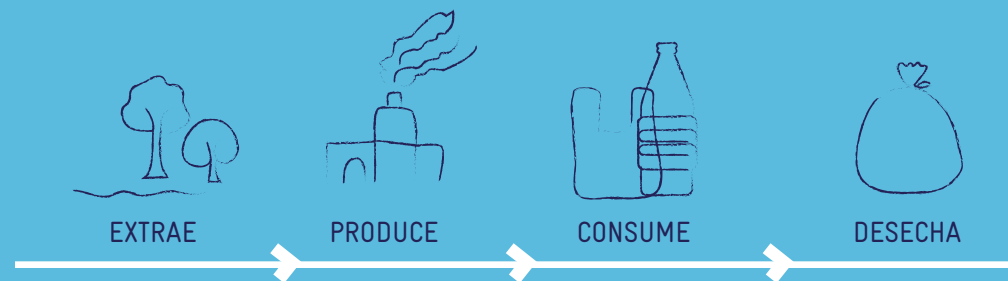
Por lo contrario, el **CONSUMO RESPONSABLE** plantea la necesidad de cambiar nuestros hábitos de consumo, y nos invita a consumir de manera informada, conscientes del impacto social, económico y ambiental que tienen cada una de nuestras decisiones.

Esta información básica deriva del **CICLO DE VIDA** de los productos y servicios que consumimos. El ciclo de vida corresponde a cada una de las etapas del proceso de fabricación, consumo y desecho de un producto, y permite visibilizar el conjunto de procesos económicos que se vinculan al mismo.

Es importante recordar que este ciclo se encuentra ligado al **MODELO ECONÓMICO**, y varía de acuerdo con su lógica de producción y consumo. Por un lado se puede encontrar el modelo de la **ECONOMÍA LINEAL**, cuya lógica productiva persigue la reproducción del capital, sin considerar que el crecimiento económico debe atender a la capacidad de un planeta con recursos limitados. ¿Cómo crecer ilimitadamente con recursos limitados?. Evidentemente no es posible, y esto precisamente ha ocasionado los graves problemas ambientales que enfrentamos en la actualidad.

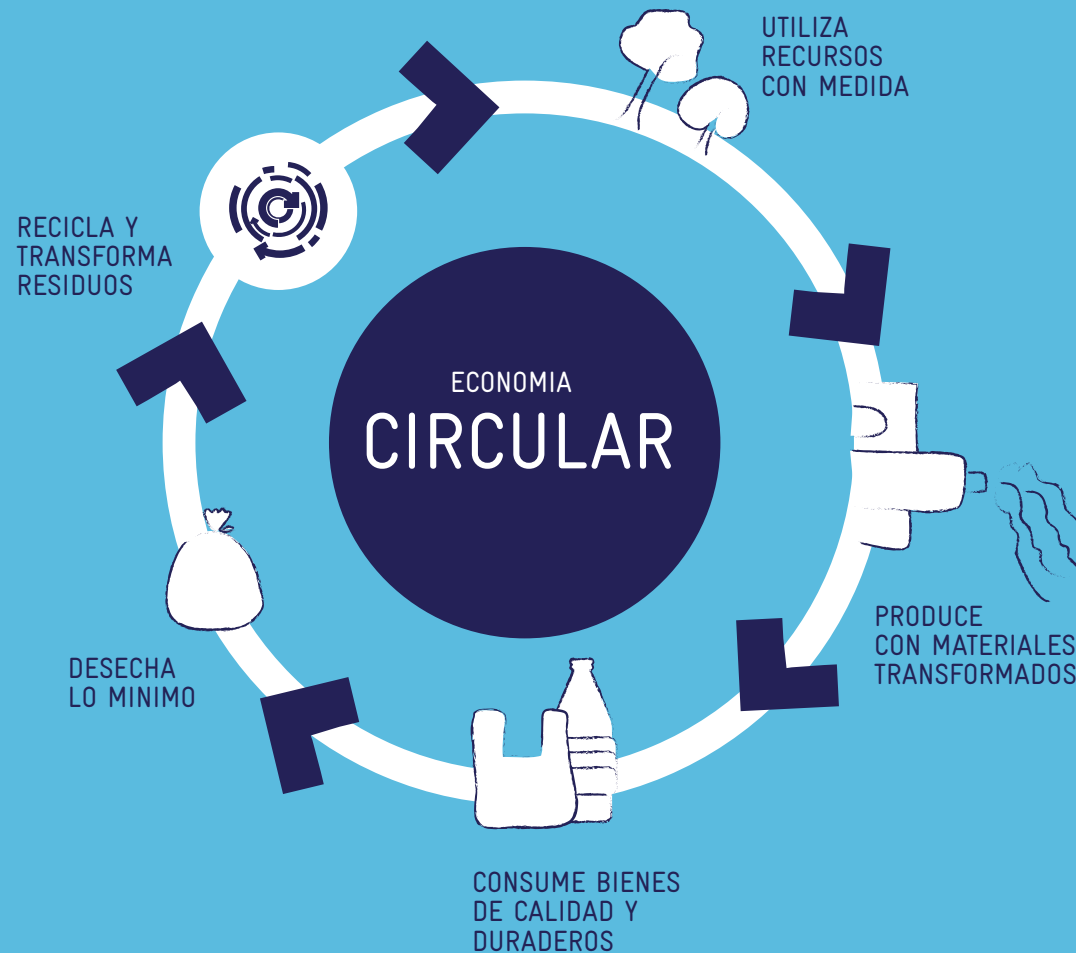
Este modelo económico se rige bajo la lógica de **PRODUCIR-CONSUMIR-TIRAR**. Primero se extrae y se transforma materia prima, luego se distribuye el producto para ponerlo a disposición del consumidor y, finalmente, una vez utilizado el producto se desecha.

ECONOMIA LINEAL



Por otro lado, se encuentra el modelo de **ECONOMÍA CIRCULAR**, el cual quiebra la lógica de extraer materia prima de forma continua, al transformar los residuos e incorporararlos en la producción de nuevos bienes. Este nuevo e incipiente modelo económico aporta al desarrollo sostenible al equilibrar exitosamente el bienestar social, económico y ambiental.

Además, la economía circular hace propios los principios de **ECOEficiencia**, al trabajar en la producción de bienes y servicios reduciendo el consumo de energía, agua, materias primas vírgenes y otros recursos naturales: **HACER MÁS CON MENOS**.



¡IMPORTANTE! El consumidor tiene un papel fundamental en la economía, así como la capacidad de incidir positivamente en las otras etapas del ciclo de vida de los productos.

CONSUMO RESPONSABLE

El CONSUMO es un engranaje clave del ciclo de vida. Por un lado, cada una de nuestras decisiones de consumo nos permiten favorecer aquellos bienes y servicios producidos de forma más responsable; y por otro, nos convierte en actores clave en la cadena de valor de los residuos sólidos al facilitar la incorporación de nuestros residuos valorizables en la producción de nuevos productos.



El Consumo Responsable implica entre otras cosas las siguientes:

Consumir lo NECESARIO para satisfacer nuestras necesidades básicas, procurando que nuestra forma de vida pueda ser universalizable sin poner en peligro la capacidad del planeta.

ANTES DE CONSUMIR ME PREGUNTO: ¿Qué consumo y en cuánta cantidad? / ¿Qué pasaría si todas las personas del planeta utilizaran la misma cantidad de recursos que yo? / ¿Estaríamos mejor o peor?

Consumir SOLIDARIAMENTE, considerando las distintas relaciones sociales y condiciones laborales que ocurren a lo largo del ciclo de vida de un producto.

ANTES DE CONSUMIR ME PREGUNTO: La empresa que produce determinado bien o servicio / ¿Contrata mano de obra ilegal? / ¿Utiliza mano de obra infantil? / ¿Brinda condiciones mínimas de seguridad a sus empleados?

Consumir SOSTENIBLEMENTE, con conciencia del impacto que tienen nuestras decisiones de consumo en el ambiente. Para esto debemos considerar el impacto ambiental a lo largo del ciclo de vida de un producto, incluyendo además lo que producimos al momento de desecharlo.

ANTES DE CONSUMIR ME PREGUNTO: ¿Puedo adquirir este mismo producto sin empaque o en un empaque retornable? / ¿El empaque o envase puede ser re utilizado luego de su uso? / ¿El material con que está empacado puede ser reciclado o transformado en mi cantón?

Y TODO ESTO, ¿CÓMO SE RELACIONA CON LA GESTIÓN DE RESIDUOS?

Nuestro país tiene por delante el reto de mejorar la forma en la que dispone de las 3.855 toneladas de residuos que se generan cada día, de las cuales aproximadamente un 80% corresponden a residuos valorizables.

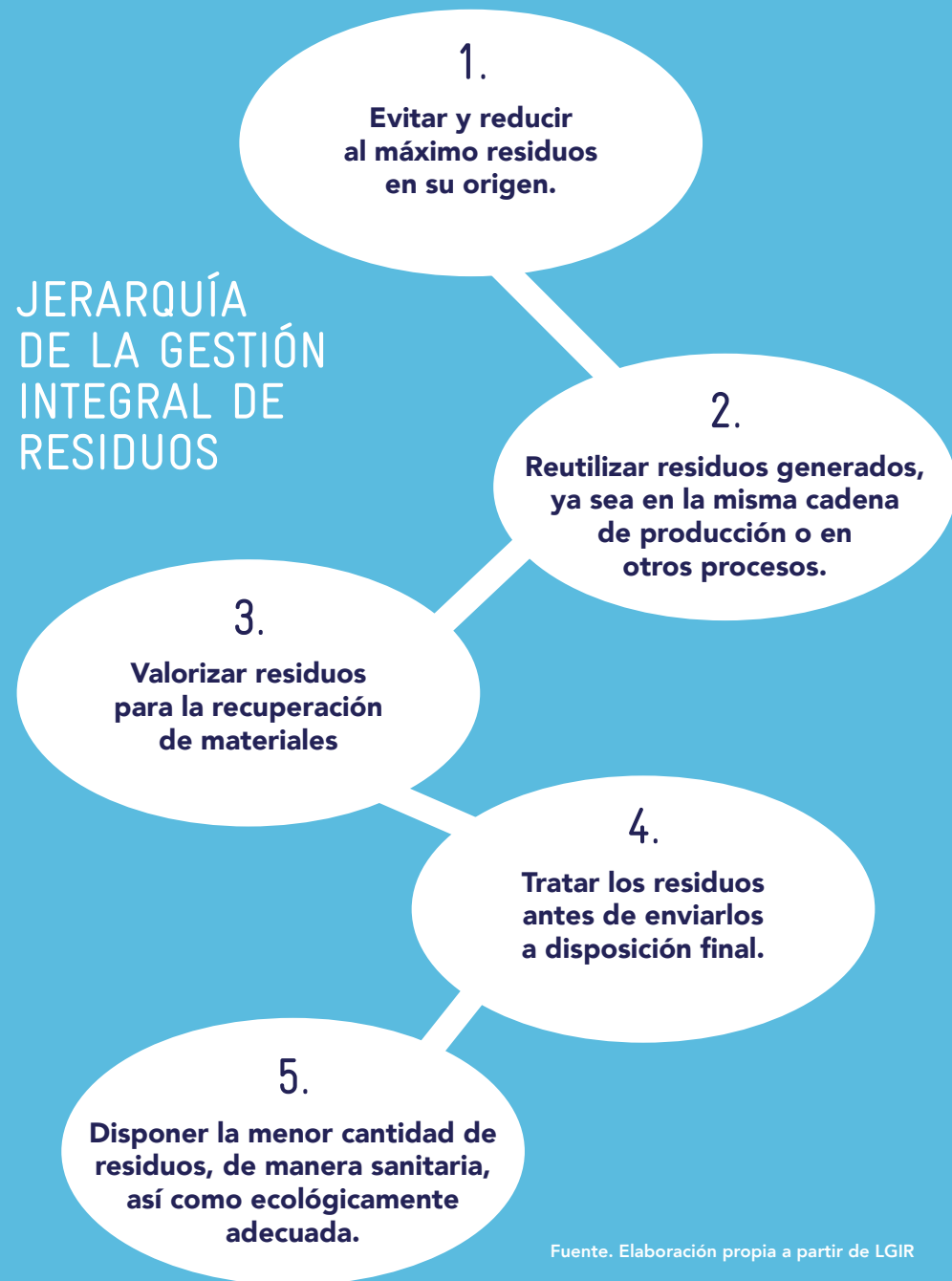
(Rudin, Soto y Linnenberg, 2019).

FOTO:<https://www.pexels.com/es-es/foto/comida-negocio-tienda-de-comestibles-colmado-3687999/>

Contamos con rellenos sanitarios al borde del colapso, los cuales además generan conflictos con las comunidades donde se encuentran. Hasta ahora, la "solución" que representan los rellenos ha sido al mismo tiempo parte del problema.

La Ley para la Gestión Integral de Residuos (Ley 8839) es muy clara al momento de establecer una **JERARQUÍA DE LA GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS**, la cual no es otra cosa que el camino a seguir para abordar este reto.

JERARQUÍA DE LA GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS



Fuente. Elaboración propia a partir de LGIR



FOTO: <https://www.pexels.com/photo/glass-bottles-in-bag-3735218/>

El primer paso consiste en **“EVITAR Y REDUCIR AL MÁXIMO LOS RESIDUOS EN SU ORIGEN”**, priorizando en su llamado a la acción a quienes consumen y producen bienes y servicios. **EL CONSUMO Y LA PRODUCCIÓN RESPONSABLE** representan el inicio de la solución, el cambio de paradigma que requiere el país (y el planeta) para transformar los patrones insostenibles que están agotando los recursos naturales, y que nos guiará hacia una economía verde.

Esta Ley recalca además la necesidad de “influir en las pautas de conducta de los consumidores y los generadores, mediante acciones educativas y de sensibilización, incentivando la **PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA Y EL CONSUMO SOSTENIBLE**” (Art. 2 inciso e).

Estas acciones educativas y de sensibilización deben por un lado incentivar el **CAMBIO TECNOLÓGICO** al momento de producir bienes y servicios, y por el otro, facilitar el **EMPODERAMIENTO DEL CONSUMIDOR** brindando información veraz y oportuna que permita la toma de decisiones informadas.

CONSUMO RESPONSABLE COMO MOTOR DEL CAMBIO

Como vimos anteriormente, los consumidores tenemos un enorme poder para desencadenar cambios en el ciclo de vida de los productos, y con ello la transformación de la economía. Si ocurre un cambio en nuestros patrones de consumo, este cambio impactará, tarde o temprano, la forma en que este bien es producido, distribuido, consumido, reutilizado, revalorizado o en el último de los casos, desechado.

Por ende, la educación y sensibilización ambiental son estrategias muy efectivas para mejorar la gestión integral de residuos sólidos. Un consumidor responsable rechazará bienes y servicios que no son de primera necesidad, evitará a toda costa empaques innecesarios o imposibles de reciclar, participará activamente de programas de reciclaje municipal, transformará los residuos orgánicos en su casa o en un proyecto comunitario.

Además, conforme aumente el número de consumidores conscientes del impacto (y el poder) de sus decisiones, la producción de bienes y servicios deberán alinearse a estos nuevos estándares, reduciendo al máximo el uso de materia prima, siendo ecoeficientes en el uso de los recursos y sustituyendo de esta forma el insostenible modelo lineal por la economía circular.

RECOMENDACIONES PARA INTEGRAR LOS CONCEPTOS CLAVES A LOS MENSAJES SOBRE GESTIÓN DE RESIDUOS

Al momento de elaborar materiales de educación ambiental o comunicación en temas de gestión de residuos, podemos transmitir los siguientes MENSAJES CLAVES:

1 El mejor residuo es el que **NO SE GENERA.**

2 **NO SE DEBE COMPRAR BASURA** (productos de mala calidad, empaques de un solo uso, productos sobre empacados y sin valor utilitario).

3 Los **RESIDUOS ORGÁNICOS** pueden transformarse en casa (o en proyectos comunitarios).

4 La separación, clasificación y entrega de **RESIDUOS VALORIZABLES** generados en los hogares del cantón, es una obligación establecida en la Ley.

5 Consumir responsablemente no implica gastar más dinero, sino tomar mejores decisiones de compra.

6 **NADA DE ESTO ES IMPOSIBLE!**, ya se hizo, así vivíamos hace muchos años, se nos ha olvidado cómo hacerlo.

Estos mensajes deben adecuarse a cada público meta, para que les quede más claro cuál es la conducta esperada.

CONSUMIDORES

Deben asimilar el concepto de **CONSUMO RESPONSABLE** en todas sus dimensiones, conocer qué caracteriza a un consumidor responsable y entender qué significa asumir el compromiso de modificar sus patrones de consumo.

Para ello, es necesario brindarles **INFORMACIÓN** que facilite la adopción de nuevas conductas:

- **SERVICIOS MUNICIPALES** en GIRs: rutas y horarios de recolección; tipo de residuos valorizables que se reciben; fechas de campañas extraordinarias de recolección; proyectos de compostaje y huertas orgánicas.
- ¿Cuáles materiales se **RECICLAN** y cuáles no? **OJO**: No es lo mismo que la lista de los materiales que se reciben. Las personas deben saber cuáles materiales se transforman en el país, cuáles se exportan y cuáles terminan en el relleno sanitario.
- ¿Qué tipos de envases son más fáciles de **REINCORPORAR** en un proceso de transformación? Esto es de suma importancia, porque nos ayuda a privilegiar aquel empaque que es compostable, reutilizable o que se reincorpora con menos costo en otros procesos.
- **¿QUÉ PASA CON MIS RESIDUOS?**: cuando hago mal un ecobloque; cuando no separo bien mis materiales para entregarlos a reciclaje; cuando envío residuos orgánicos al relleno sanitario.
- **OPORTUNIDADES PARA EL CAMBIO**: proyectos de compostaje; huertos urbanos; centros de acopio autorizado para recepción de residuos valorizables; emprendimientos del cantón que faciliten el consumo responsable (mercados orgánicos, ferias del agricultor, ventas a granel, pollo libre de hormonas, alquiler de bicicletas... **OJO**: No confundir con artesanías hechas con materiales de desecho, se refiere a bienes y servicios esenciales).






PRODUCTORES

Deben asimilar el concepto de **PRODUCCIÓN RESPONSABLE**, conocer qué caracteriza a un productor responsable y entender qué significa asumir el compromiso de modificar el ciclo de vida de sus productos o servicios.

Para ello, es necesario incentivar en las PyMES y MiPyMES del cantón la adopción de las siguientes prácticas:

- Establecer **POLÍTICAS INTERNAS DE RESIDUOS** orientadas en la lógica conceptual de Hacia Basura Cero.
- Invertir en **CAMBIOS TECNOLÓGICOS** que permitan la reducción del consumo de materias primas aumentando los niveles y calidad de su producción.
- **BRINDAR INFORMACIÓN** confiable sobre las características de sus productos y de las materias primas utilizadas.
- **EDUCAR A LOS CONSUMIDORES** sobre el uso preferente de ciertos materiales sobre otros en virtud de sus características particulares.
- Usar **EMPAQUES COMPOSTABLES, REUTILIZABLES O RECICLABLES** en sus productos.

BIBLIOGRAFÍA

-  Cortina, A. (2002). *Por una ética del consumo. La ciudadanía del consumidor en un mundo global.* Madrid: Santillana Ediciones Generales.
-  *Ley No. 7472 para la Promoción de la Competencia y Defensa Efectiva del Consumidor.* Gaceta Oficial N. 14, San José, Costa Rica, 19 de enero de 19945.
-  *Ley No. 8839 para la Gestión Integral de Residuos.* Gaceta Oficial N. 135, San José, Costa Rica, 13 de julio de 2010.
-  *Política Nacional de Consumo y Producción Sostenible 2018-2030.* (2018).
-  Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, PNUMA. (2010). *El ABC del CPS. Aclarando Conceptos sobre el Consumo y la Producción Sostenibles.* Paris: PNUMA.
- Rudin, V., Soto, S., Linnenberg, C. (2019). *Situación de la Gestión de los Residuos Sólidos para la determinación de la NAMA residuos Costa Rica.* Hamburg: GIZ. Financiado por Proyecto Acción Clima II.

SUGERENCIAS DE LECTURA

Links con varios textos para complementar

- Jackson, T. (2009). *Prosperity without growth? The transition to a sustainable economy.* Londres: Sustainable Development Commission.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, OCDE. (2008). *Promoting Sustainable Consumption. Good Practices in OCDE countries.* Paris: OCDE.
- Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos, OCDE. (2002). *¿Hacia un consumo sostenible en los hogares? Tendencias y políticas en los países de la OCDE.* Paris: OCDE.
- United Nations Environment Programme, UNEP. (2017). *Consuming Differently, Consuming Sustainably: Behavioural Insights for Policymaking.* Nairobi: UNEP.
- United Nations Environment Programme, UNEP. (2015). *Sustainable Consumption and Production. A handbook for Policy Makers.* Nairobi: UNEP.



RECURSOS ÚTILES

Material audiovisual para profundizar y explicar algunos de los conceptos mencionados en esta guía. Dar click en el título que desea ver.

- [The impossible Hamster](#)
- [The Story of Stuff](#)
- [Closing the Loop](#)
- [Valor Real](#)
- [A Simpler Way: Crisis as Opportunity](#)
- [CNBC Explains. What is the Circular Economy?](#)
- [Adela Cortina, Ética del Consumo](#)

Series Netflix: Rotten / Sociedad de consumo / A plastic ocean

OPORTUNIDADES DE CAPACITACIÓN

En cada título de la casilla de curso encontrará el enlace para obtener más información.

CURSO	INSTITUCIÓN/ ORGANIZACIÓN	DURACIÓN	COSTO
<u>MUNICIPAL SOLID WASTE MANAGEMENT IN DEVELOPING COUNTRIES</u>	École Polytechnique Fédérale de Lausanne	22 horas	gratuito
<u>GREENING THE ECONOMY: SUSTAINABLE CITIES</u>	Lund University	7 horas	gratuito
<u>ECONOMÍA DEL COMPORTAMIENTO PARA MEJORES PRÁCTICAS PÚBLICAS</u>	Banco Interamericano de desarrollo (BID)	5 semanas 3-6 horas por semana	gratuito
<u>VARIOS</u>	International Solid Waste Association (ISWA)	varios	varios
<u>ECONOMÍA CIRCULAR. NUEVO MODELO ECONÓMICO DE PRODUCCIÓN Y CONSUMO</u>	Instituto Superior de Medio Ambiente (ISM)	120 horas	480 Euros
<u>DIPLOMADO ONLINE DE ECONOMÍA CIRCULAR</u>	CapacitaRSE	5 semanas	600USD



PROYECTO **TRANSFORMA** RESIDUOS EN RECURSOS

KIT DE HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN EN GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS SÓLIDOS

FOTO: <https://pixabay.com/es/photos/de-residuos-la-contaminaci%C3%B3n-2647287/>

